

2014-2018年中国手机APP P市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国手机APP市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1310/I09165EGEN.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-10-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国手机APP市场分析与行业调查报告》共十二章。介绍了手机APP行业相关概述、中国手机APP产业运行环境、分析了中国手机APP行业的现状、中国手机APP行业竞争格局、对中国手机APP行业做了重点企业经营状况分析及中国手机APP产业发展前景与投资预测。您若想对手机APP产业有个系统的了解或者想投资手机APP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。通过本报告生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

APP是英文Application的简称，由于iPhone等智能手机的流行，APP指智能手机的第三方应用程序。比较著名的APP商店有Apple的iTunes商店，Android的Android Market，诺基亚的Ovi store，还有Blackberry用户的BlackBerry App World，以及微软的应用商城。

一开始APP只是作为一种第三方应用的合作形式参与到互联网商业活动中去的，随着互联网越来越开放化，APP作为一种萌生与iphone的盈利模式开始被更多的互联网商业大亨看重，如淘宝开放平台(参考买家应用中心优秀APP:开心赚宝),腾讯的微博开发平台，百度的百度应用平台都是APP思想的具体表现，一方面可以积聚各种不同类型的网络受众，另一方面借助APP平台获取流量，其中包括大众流量和定向流量。

随着智能手机和iPad等移动终端设备的普及，人们逐渐习惯了使用APP客户端上网的方式，而目前国内各大电商，均拥有了自己的APP客户端，这标志着，APP客户端的商业使用，已经开始初露锋芒。

APP已经不仅仅只是移动设备上的一个客户端那么简单，如今，在很多设备上已经可以下载厂商官方的APP软件对不同的产品进行无线控制。

例如，音频厂商中日本天龙与马兰士已经推出了Android与iOS的官方APP，可以对各自的网络播放机或功放等产品进行无线播放或控制。

不仅如此，随着移动互联网的兴起，越来越多的互联网企业、电商平台将APP作为销售的主战场之一。据泽思网络的数据表明，APP既给手机电商带来的流量远远超过了传统互联网（PC端）的流量，通过APP进行盈利也是各大电商平台的发展方向。事实表明，各大电商平台向移动APP的倾斜也是十分明显的，原因不仅仅是每天增加的流量，更重要的是由于手机移动终端的便捷，为企业积累了更多的用户，更有一些用户体验不错的APP使得用户的忠诚度、活跃度都得到了很大程度的提升，从而为企业的创收和未来的发展起到了关键性的作用。

第一章 2012-2013年世界手机APP行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球手机APP行业发展概况

第二节 世界手机APP行业发展走势

二、全球手机APP行业市场分布情况

三、全球手机APP行业发展趋势分析

第三节 全球手机APP行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2012-2013年中国手机APP产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 手机APP行业主管部门、行业监管体

第三节 中国手机APP行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国手机APP产业社会环境发展分析

第三章 2012-2013年中国手机APP产业发展现状

第一节 手机APP行业的有关概况

一、手机APP的定义

二、手机APP的特点

第二节 手机APP的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、手机APP行业产业链分析

第三节 上下游行业对手机APP行业的影响分析

第四节 我国手机APP行业最新发展态势

一、电信推手机APP客服 传统电话热线或将被替代

二、卸载预装APP软件受宠 折射国产手机生存困境

三、江苏海事局推出国内首款船员证书二维码识别手机APP

四、APP预装软件新规治标不治本

第四章 2012-2013年中国手机APP行业技术发展分析

第一节 中国手机APP行业技术发展现状

第二节 手机APP行业技术特点分析

第三节 手机APP行业技术发展趋势分析

第五章 2012-2013年中国手机APP产业运行情况

第一节 中国手机APP行业发展状况

一、2012-2013年手机APP行业市场供给分析

二、2012-2013年手机APP行业市场需求分析

三、2012-2013年手机APP行业市场规模分析

第二节 中国手机APP行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2012-2013年中国手机APP市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国手机APP所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国手机APP所属行业总体数据分析

一、2011年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国手机APP行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2013年手机APP行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章 2014-2018年手机APP行业发展预测分析

第一节 2014-2018年中国手机APP行业未来发展预测分析

一、中国手机APP行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2018年中国手机APP行业发展规模分析

三、2014-2018年中国手机APP行业发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国手机APP行业供需预测

一、2014-2018年中国手机APP行业供给预测

二、2014-2018年中国手机APP行业需求预测

第三节 2014-2018年中国手机APP行业价格走势分析

第十一章 2014-2018年中国手机APP行业投资风险预警

第一节 中国手机APP行业存在问题分析

第二节 中国手机APP行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2014-2018年中国手机APP行业发展策略及投资建议

第一节 手机APP行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 手机APP行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：手机APP行业产业链

图表：2011-2013年手机APP行业市场供给

图表：2011-2013年手机APP行业市场需求

图表：2011-2013年手机APP行业市场规模

图表：2011年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国手机APP所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国手机APP所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国手机APP所属行业不同所有制企业数据分析

图表：手机APP所属行业生命周期判断

图表：手机APP所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国手机APP行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国手机APP行业供给预测

图表：2014-2018年中国手机APP行业需求预测

图表：2014-2018年中国手机APP行业价格指数预测

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1310/I09165EGEN.html>